

Perfil del Turista Extranjero de Suiza - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

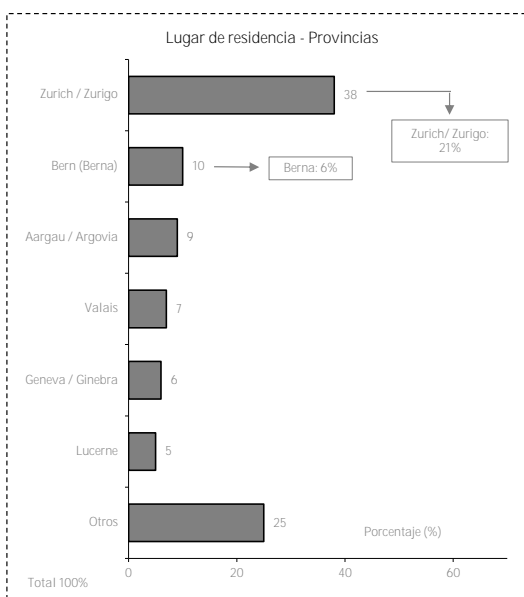
Sexo	%
Masculino	53
Femenino	47
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	23
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	11
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	14
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	60
Casado o conviviente	25
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	11
Técnica	12
Universitaria	37
Post Grado	13
Maestría	23
Doctorado	3
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	44
Trabajador del sector público	23
Estudiante	18
Trabajador independiente	7
Desempleado	5
Jubilado	3
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	78
Tengo hijos de 0 a 14 años	5
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	16
Total multiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	3
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	31
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	61
Adquirió un paquete turístico	39
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	58
A través de internet	29
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	13
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	81
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	42
Alojamiento	31
Traslados internos en las ciudades visitadas	25
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	15
Transporte terrestre internacional	7
No contrató ningún servicio por internet	7
Total multiple	

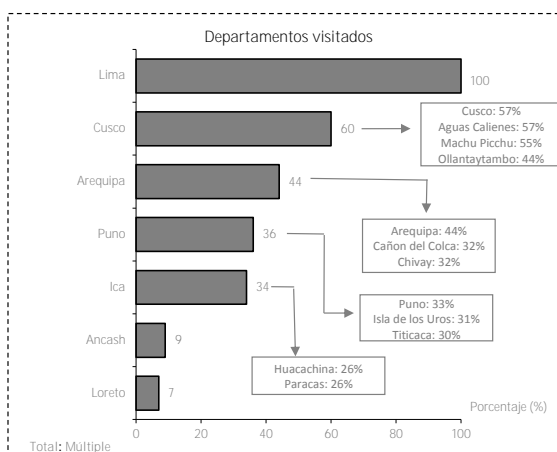
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	88
Puno (Desaguadero)	6
Tumbes (Aguas Verdes)	3
Puno (Kasani)	1
Otros	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	53
Perú y otros países	47
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	61
Visitar a familiares o amigos	25
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	8
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	47
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	3
Total 100%	
Frecuencia de visita	
Primera vez	62
Más de una vez	38
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	
Hotel 4 ó 5 estrellas	26
Hotel/ hostal 3 estrellas	33
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	16
Alberque/hostel	33
Casa de familiares / amigos	26
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	12
Camping	11
Lodge	9
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	6
De 4 a 7 noches	10
De 8 a 14 noches	22
De 15 a 29 noches	40
Más de 29 noches	22
PROMEDIO NOCHES	22
MEDIANA NOCHES	19
Total 100%	
Gasto en el Perú (promedio)	
Menos de US\$ 500	18
De US\$ 500 a US\$ 999	17
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	15
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11
De US\$ 2 500 a más	26
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1 786
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	96
Pasear, caminar por la ciudad	91
Visitar parques, plazuela de la ciudad	86
Visitar sitios arqueológicos	63
Visitar iglesias/catedrales/conventos	59
City tour guiado	54
Visitar museos	54
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	40
Visitar inmuebles históricos	38
NATURALEZA	72
Visitar áreas y/o reservas naturales	68
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	58
Observación de aves	55
Observación de flora	38
Observación de mamíferos	37
Observación de insectos	19
AVENTURA	65
Trekking / Senderismo / Hiking	47
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	41
Montañismo	22
Sandboard	12
Paseo en tubulares/buggis	11
SOL Y PLAYA	29
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	95
No	5
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	
Si	41
Ir a centros comerciales	26
Ir a discotecas / pubs / bar	16
No	59
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	48
Recomendación de amigos	32
Libros	9
Agencia de viajes	7
Recomendación de familiares	7
Blogs de viajes	6
Documentales	5
Ninguno	1
Total múltiple	
Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	
Booking	67
Airbnb	44
Tripadvisor	25
Hostelworld.com	21
Skyscanner.com	13
Expedia	12
Trivago	12
Ninguno	14
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	80
Airbnb	77
Tripadvisor	62
Trivago	51
Expedia	35
Couchsurfing	34
Lonely Planet	33
Ninguno	9
Total múltiple	
Redes sociales a las que pertenece	
Facebook	65
Whatsapp	61
Instagram	46
LinkedIn	25
Youtube	15
Twitter	7
Google +	5
Ninguna	10
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (97 encuestas fueron realizadas a turistas suizos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).